

PITAPAT



**COMPANY BROCHURE.**

# Our Great Service.

피터패트는 항상 고객의 입장에서 더 나은 결과물을 만들기 위해 끊임없이 연구합니다.

프로젝트에 따라 필요한 브랜딩 전략과 비주얼 가이드, 웹사이트와 애플리케이션의 제작, 온오프라인 통합마케팅까지 종합적인 컨설팅과 제작이 가능한 전문가들입니다.

# 1

## BRAND EXPERIENCE

STRATEGY  
COMMUNICATION TOOL  
CONSULTING

# 2

## COMMUNICATION DESIGN

VISUAL PLANNING  
WEB/UI, UX  
DEVELOPMENT  
BRAND IDENTITY  
MOTION

# 3

## INTEGRATED MARKETING

PROMOTION  
CAMPAIGN  
ATL/BTL  
ONLINE PERFORMANCE  
VIRAL MOVIE  
SNS MANAGEMENT

**Making  
Everything  
better.**

PITAPAT  
☺





# About Us

|              |  |
|--------------|--|
| COMPANY NAME | 피터파트 PITAPAT                                   |
| CEO          | 박강태(sm@pitap.at)                               |
| FOUNDED      | 2015.11.01                                     |
| SERVICE      | 웹 · 앱 서비스 기획 및 디자인<br>웹 · 앱 개발<br>온오프라인 마케팅    |
| ADDRESS      | 서울특별시 마포구 신촌로14길 20,5층(노고산동)                   |
| WEBSITE      | <a href="http://www.pitap.at">www.pitap.at</a> |
| CONTACTS     | TEL 02.334.1438                                |

메이필드호텔 서울

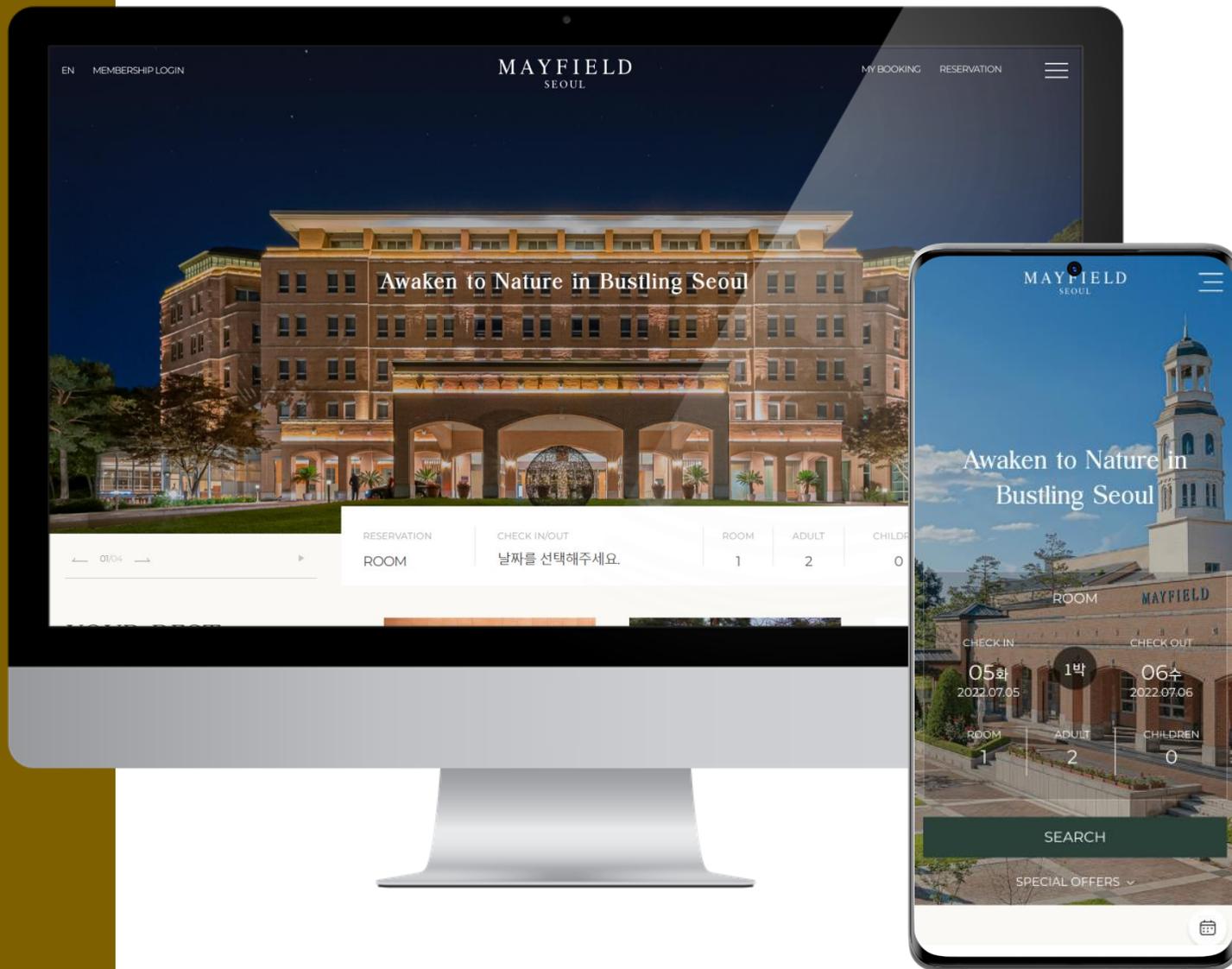
# 메이필드호텔 홈페이지

메이필드호텔 홈페이지 리뉴얼을 통해 메이필드의 새로운 키워드 및 이미지 구축, 온라인 예약, 멤버십 혜택 확인 가능 등 이미지 및 기술/시스템적 업데이트를 성공적으로 진행하였으며, 홈페이지 구축 후 유지운영을 통해 안정적인 홈페이지 운영에 최선을 다하고 있습니다.

Client 메이필드호텔 서울

Role PC, Mobile 웹사이트 구축/유지운영

Year 2022 ~



현대해상

# 굿앤굿어린이케어 APP

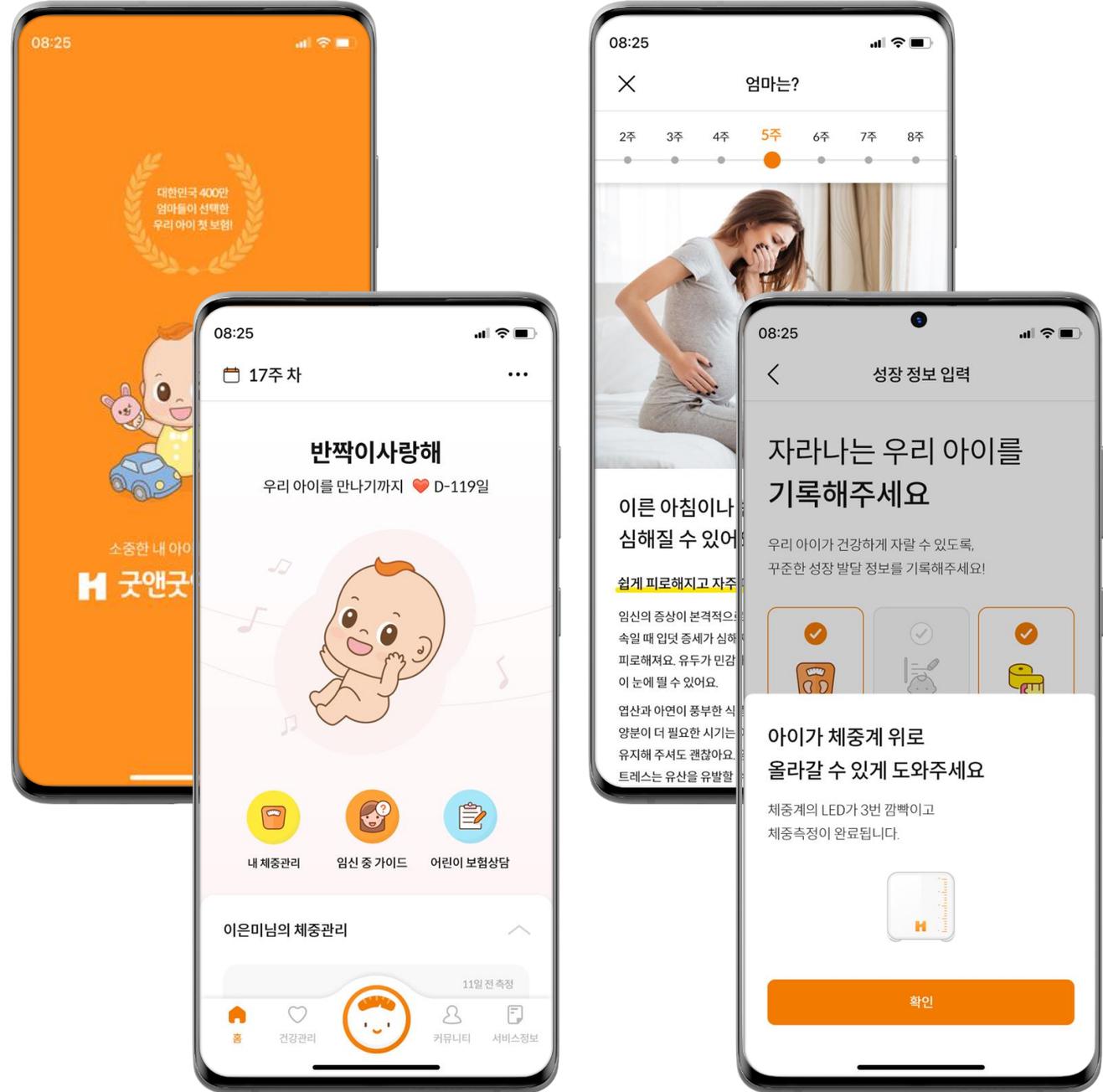
굿앤굿어린이케어 앱은 산모의 임신부터 출산,육아까지 필요한 모든 것을 하나의 모바일 앱을 통해 제공하는 통합 서비스입니다.

임신 주차별 아이의 상태, 해야할 일, 출산 후 주차별/월령별 팁을 제공하고, 특히 블루투스 체중계를 통한 엄마의 BMI 체크, 아이의 성장발달을 손쉽게 확인할 수 있도록 하였습니다.

Client 현대해상 / GC녹십자헬스케어

Role Server / Mobile Application 개발

Year 2021



GS건설

# Xi APP

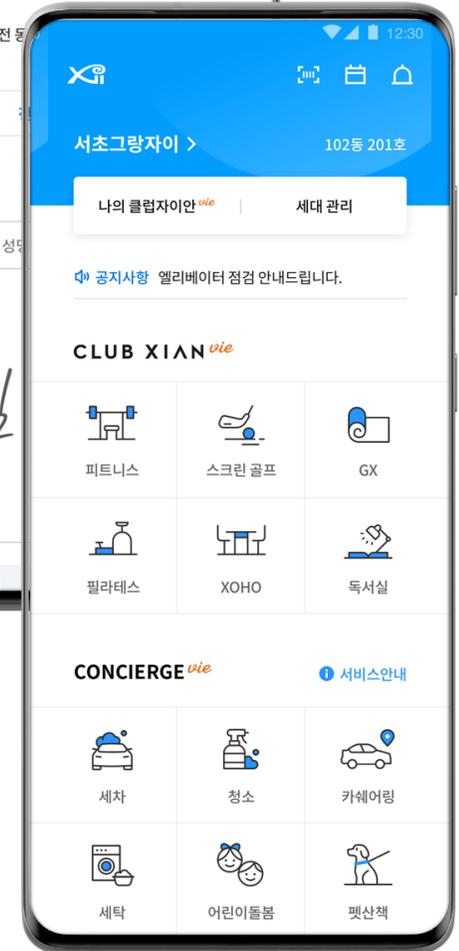
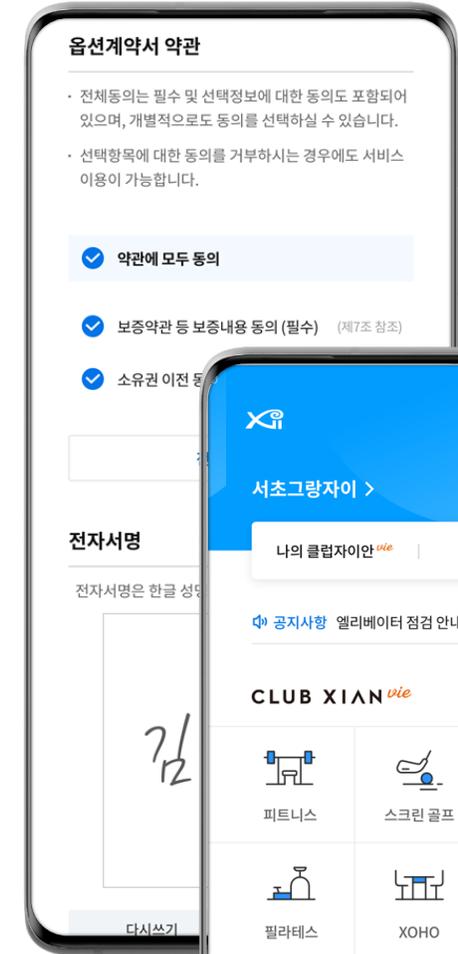
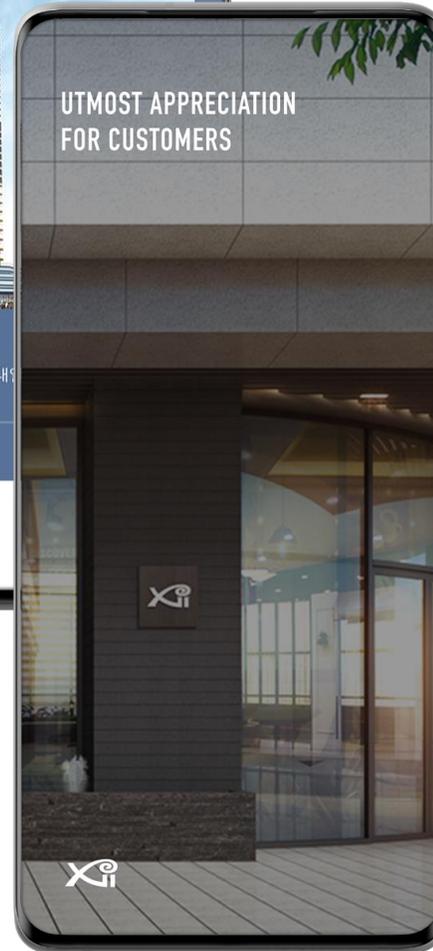
Xi 모바일 앱은 아파트의 계약부터 거주까지 필요한 서비스까지 모든 과정을 하나의 모바일 앱을 통해 제공하는 통합 서비스입니다.

사회적으로 비대면 서비스에 대한 요구가 증가하고 있는 상황에서 챗봇 등을 활용한 다양한 비대면 커뮤니케이션 수단을 제공하고, 문서로 작성하였던 각종 계약 서류를 모두 디지털화 하여 효율적인 문서 관리가 가능하도록 하였습니다.

Client GS건설

Role Server / Mobile Application 개발

Year 2020-2021



경찰청

# 경찰박물관

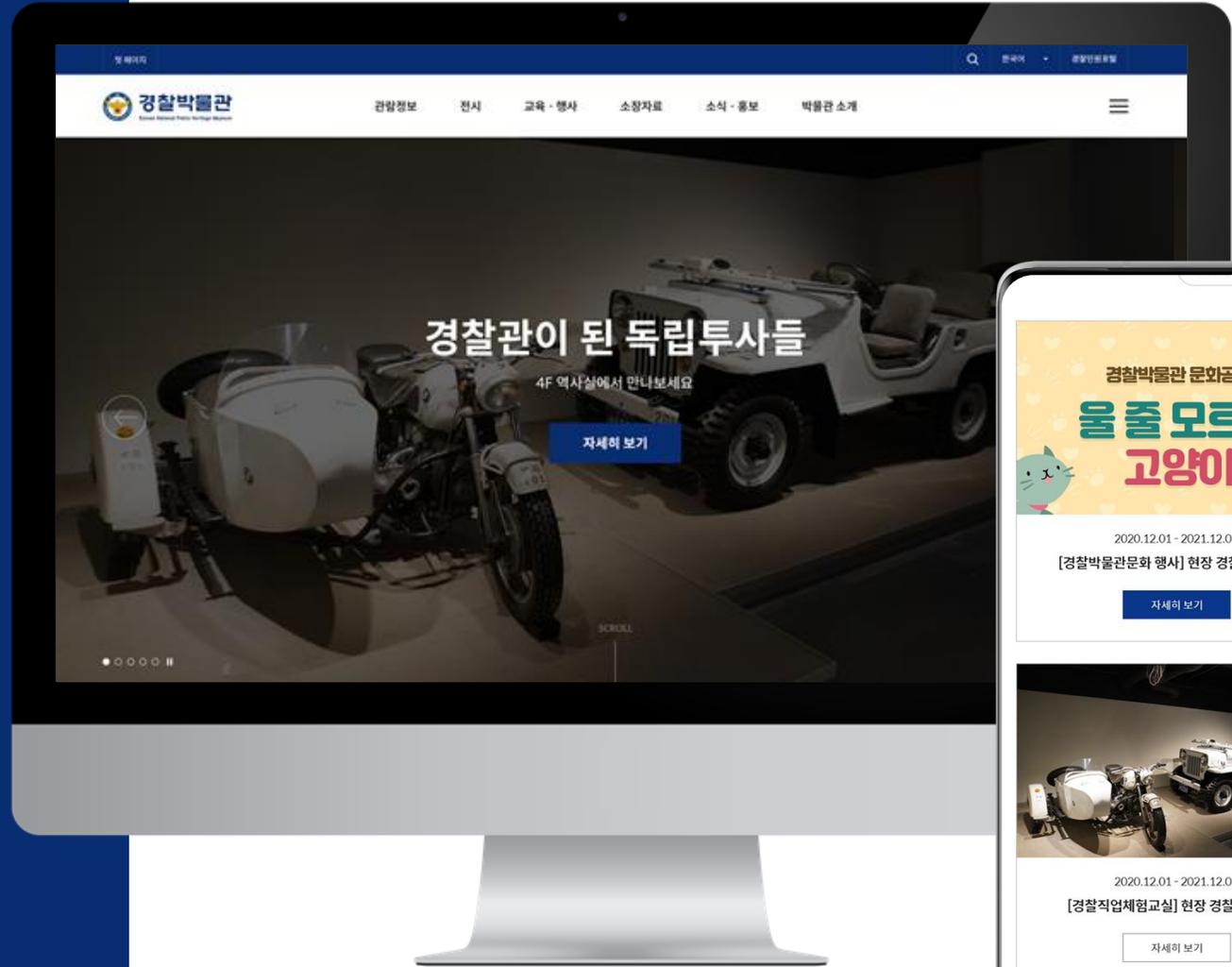
경찰박물관 리뉴얼 및 청사이전 시즌에 맞춰 박물관 사이트 전체 PC와 모바일 웹사이트 구축을 진행하였습니다.

온라인으로 개인/단체 관람예약 시스템을 적용함과 동시에 방문 고객들에게 전시자료와 행사 안내를 쉽게 전달할 수 있도록 구현하였습니다.

Client 경찰박물관

Role PC, Mobile 웹사이트 구축/유지운영

Year 2020.11 ~



위닉스

# 위닉스 공식 홈페이지

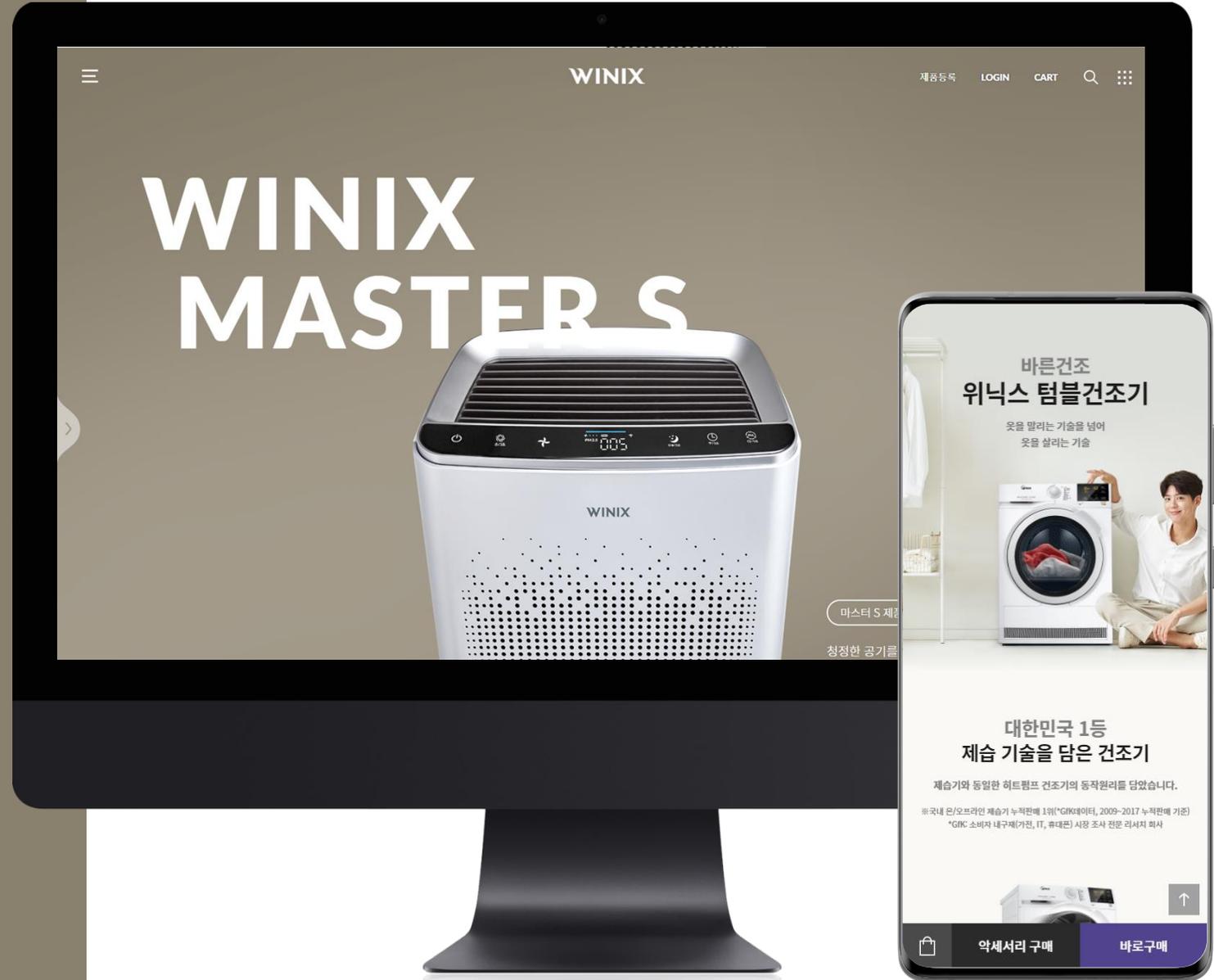
생활가전 전문기업 위닉스의 공식 홈페이지를 2014년부터 2020년까지 연간운영 및 개편과 TVCF부터 온라인 마케팅까지 전체적인 브랜드 관리를 진행하였습니다.

제습기 전문기업에서 공기청정기, 신규사업인 의류건조기까지 위닉스가 가진 브랜드의 전반적인 가치와 변화를 함께 만들어갔습니다.

Client 위닉스

Role 온오프라인 마케팅 / 웹사이트 구축 / 소셜미디어 운영

Year 2014-2020



네슬레코리아

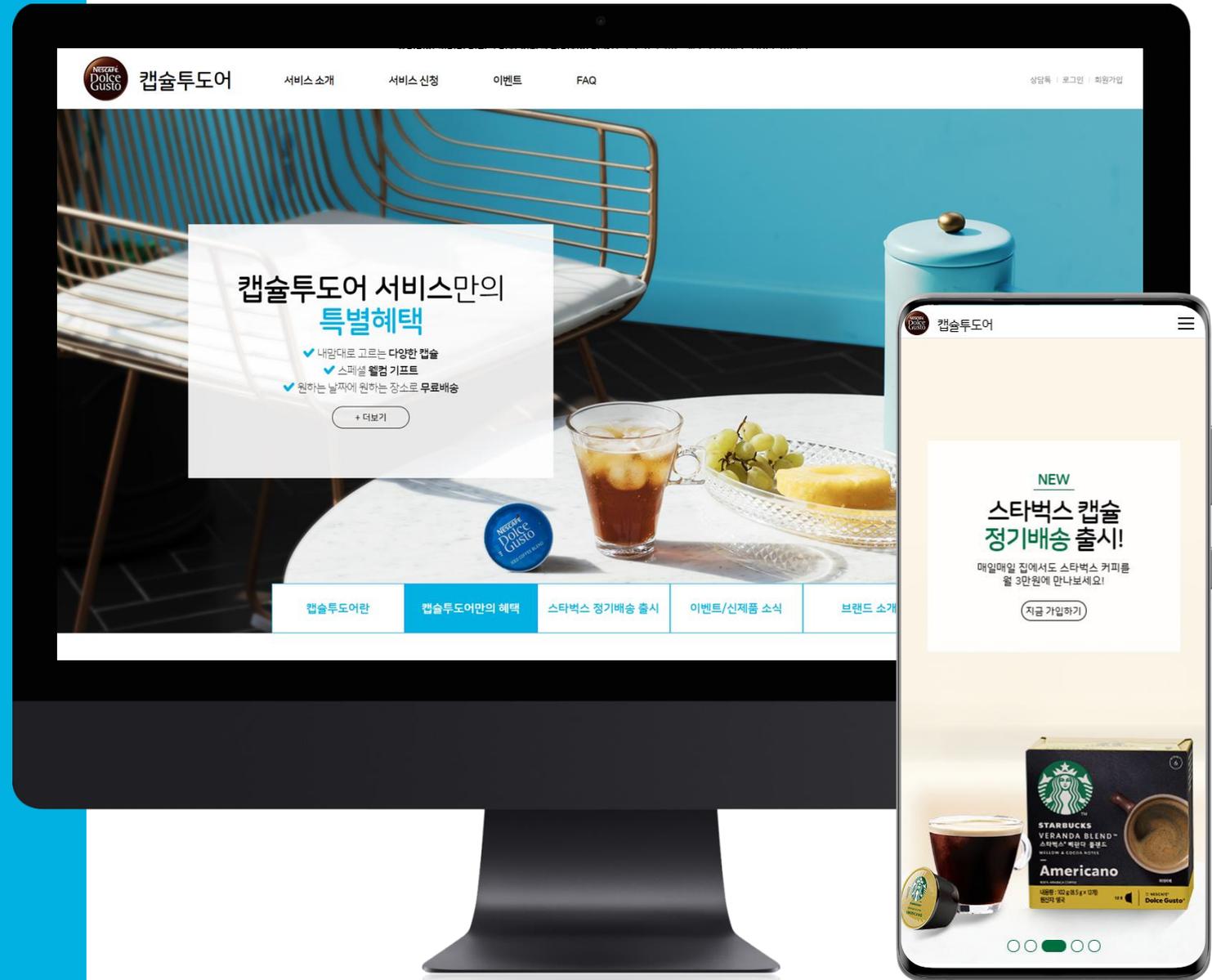
# 네스카페 돌체구스토

글로벌 식품기업인 네슬레의 제품인 돌체구스토 캡슐커피와 관련하여 정기배송서비스인 '캡슐투도어' 서비스구축 및 운영, 연간 온오프라인 마케팅활동을 진행하였습니다.

Client 네슬레코리아

Role 웹사이트구축 / 온오프라인 마케팅

Year 2016-2018



토요타코리아

# 토요타코리아 공식 홈페이지

2014년도부터 2019년도까지 토요타코리아의 공식홈페이지와 마이크로사이트, 온오프라인 마케팅 등 다양한 활동을 함께 하였습니다. SMART HYBRID라는 슬로건에 맞게 친환경-토요타에 대한 인식을 심어주고 다양한 하이브리드의 장점을 효과적으로 전달할 수 있도록 하였습니다.

Client 토요타코리아

Role 온오프라인 마케팅 / 웹사이트 구축 / 소셜미디어 운영

Year 2014-2019



LG전자

# OLED

LG OLED의 영문과 중문, 국문 페이지 구축을 진행하였습니다.  
OLED에 대한 설명을 다양한 모션과 그래픽 이미지로 처리하여  
소비자들이 OLED에 대한 내용을 직관적으로 알 수 있도록  
구성하였습니다.

Client LG전자

Role PC, Mobile 웹사이트 구축

Year 2019



LG전자

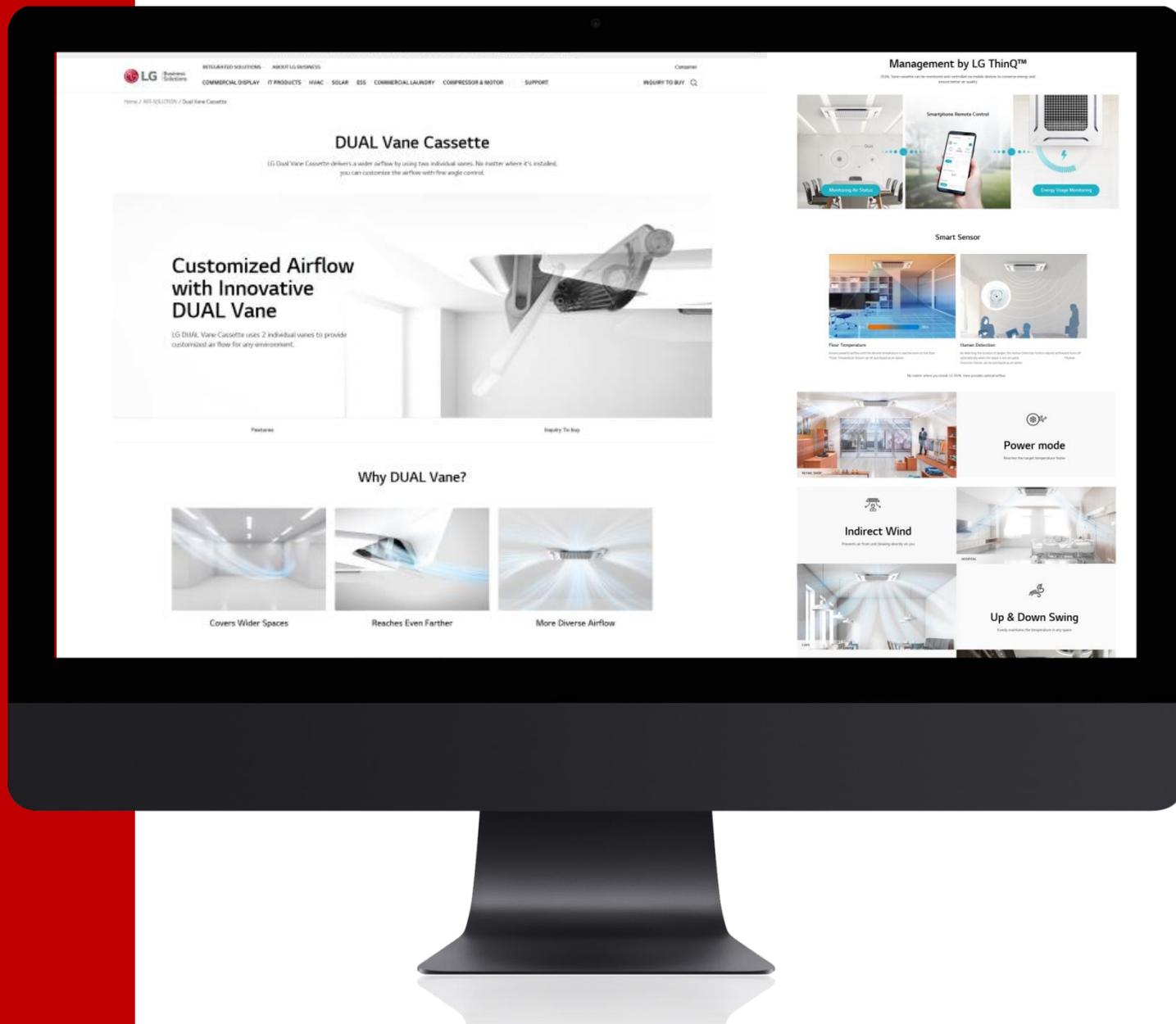
# 글로벌 콘텐츠 제작

LG전자 글로벌 사이트내 B2C영역의 콘텐츠 구성 및 이미지 제작을 진행하고 있습니다.

Client LG전자

Role PC, Mobile 콘텐츠 제작

Year 2020-

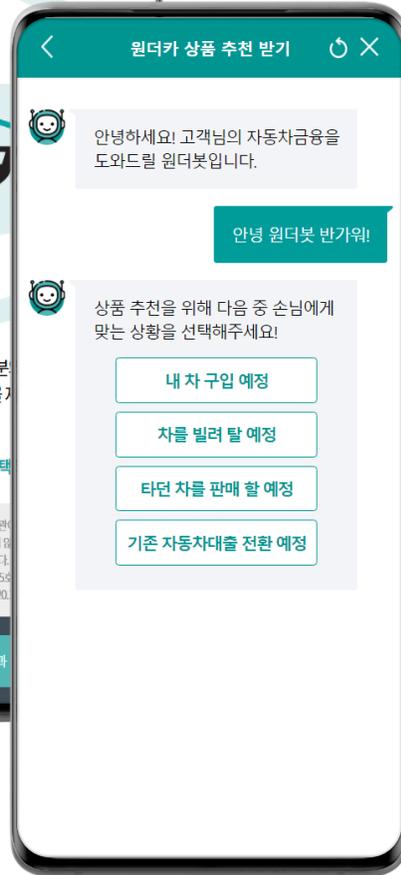


KEB 하나은행

# 하나 원더카

하나은행 원더카 모바일 웹사이트 구축을 진행하였습니다.  
다양한 차량용 금융상품들을 손쉽게 찾아볼 수 있도록 구성하였고,  
특히, 챗봇 기능을 도입해 사용자에게 알맞은 상품을 자동으로 추천합니다.  
2019년도 구축에 이어 2020년도에 개편까지 모두 진행하였습니다.

Client KEB 하나은행  
Role Mobile 웹사이트 구축 및 개편  
Year 2019, 2020



한화생명

# Lifeplus 온가족 라운지

한화생명 다이렉트 보험 온가족 라운지 브랜드의  
보험관련 정보 페이지 및 이벤트 응모관련 사이트를 구축하였습니다.  
피터패트는 2017년부터 현재까지 한화생명 다이렉트의  
이벤트 유지운영보수를 진행하고 있습니다.

Client 한화생명

Role PC, Mobile 웹사이트 구축

Year 2017.2~2022.12



LG U+

# 유플레이어스 모집 이벤트

LG V50으로 U+5G를 체험하고 느낀 점을 독창적인 콘텐츠로 제작하여 야구, 아이돌 Live, 게임 등의 카테고리별로 사용자의 신청을 받는 이벤트였습니다. 특히 신청서 입력 시 사용자가 사인을 직접 입력할 수 있도록 개발하였습니다.

Client LG U+

Role PC, Mobile 웹사이트 구축

Year 2018



유니클로

# 에어리즘 공감 한 컷 이벤트

본격적인 시즌에 앞서 에어리즘 홍보를 위한 이벤트를 진행하였습니다.  
사용자가 올린 이미지와 사연을 메인 페이지에서 볼 수 있도록 하였고,  
이벤트참여를 위해 노출되는 공감내용은 랜덤으로 노출하여  
보다 다양한 공감내용이 전달될 수 있도록 제작되었습니다.

Client 유니클로

Role PC, Mobile 웹사이트 구축

Year 2019



세노비스

# 히어로 삼총사 이벤트

아이들을 위한 비타민, 세노비스 히어로 삼총사 프로모션을 진행하였습니다. 히어로 삼총사 유튜브를 끝까지 시청을 하면 투표 이벤트 참여가 가능하며, 사용자가 투표한 캐릭터의 Total 평균을 투표현황 페이지의 순위와 퍼센트로 실시간 반영되도록 제작하였습니다.

Client 사노파-아벤티스 코리아  
Role PC, Mobile 웹사이트 구축  
Year 2020~



신한카드

# 신한 FAN 연간운영

신한페이판은 사용자 유입을 위한 매달 새로운 이벤트를 진행하고 있습니다. 피터패트는 복잡하고 다양한 이벤트의 기능들을 완벽하게 구현하고 있으며, 안정적인 인프라의 운영도 같이 진행하고 있습니다.

Client 신한카드

Role PC, Mobile 웹사이트 구축

Year 2018~2021



LG 에너지솔루션

## 브랜드 블로그 리뉴얼/유지운영

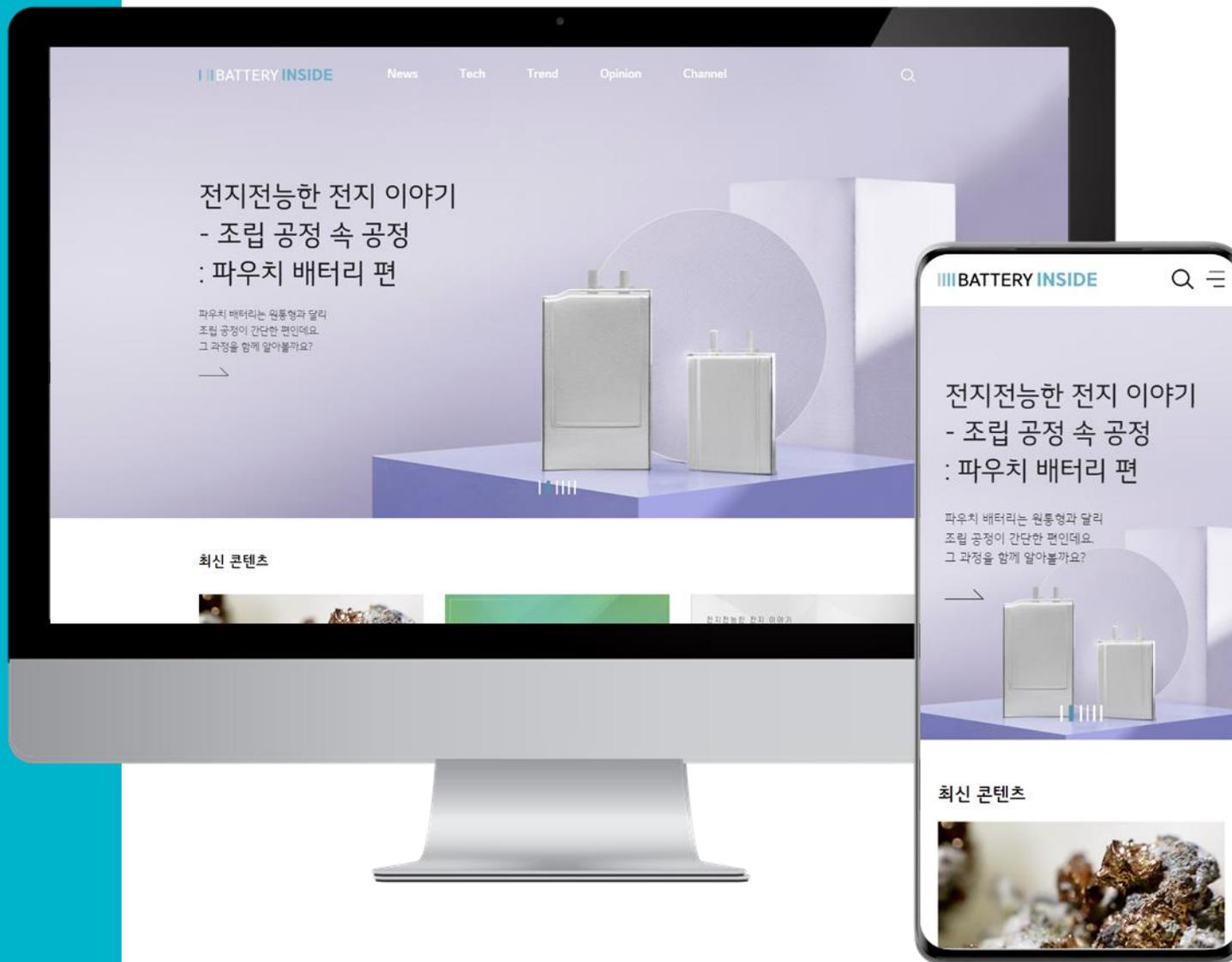
각 콘텐츠의 조화로운 배치와 노출로 편안하게 소식을 접할 수 있도록 화면구성을 하였습니다.

각각의 영역별 구분이 전체이미지와 구역 콘텐츠로 구분되어 사용자에게 보여주고자 하는 내용을 확실히 표현 하였습니다.

Client LG 에너지솔루션

Role PC, Mobile 웹사이트 구축

Year 2021~



LG 디스플레이

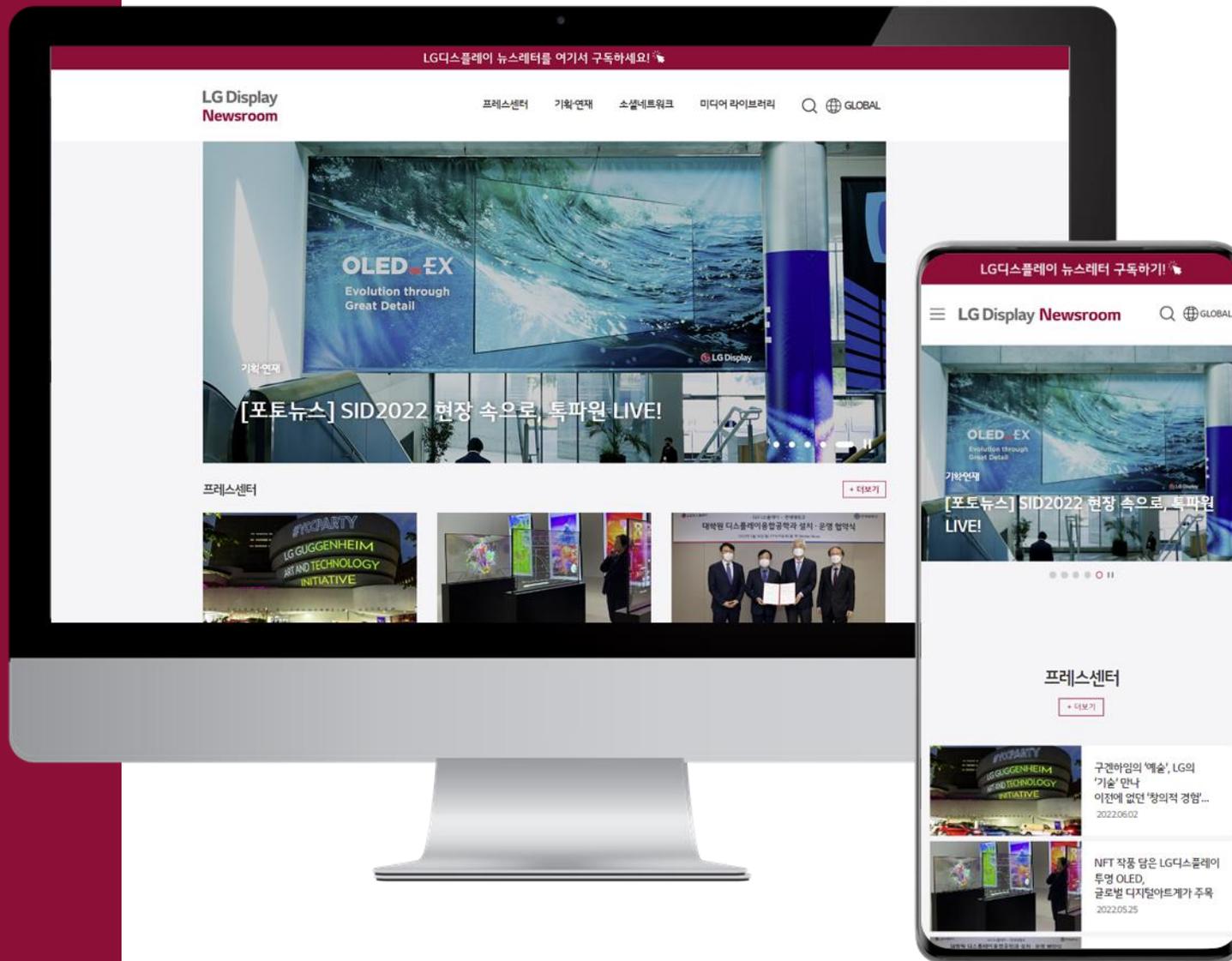
# 브랜드 블로그 리뉴얼/유지운영

채널의 성격이 명확하게 드러나는 채널명과 구체적인 카테고리 구성으로 변경하여, 채널 신뢰도를 제고하고 정보접근성을 개성하였습니다.

Client LG 디스플레이

Role PC, Mobile 웹사이트 구축

Year 2020~



신세계그룹

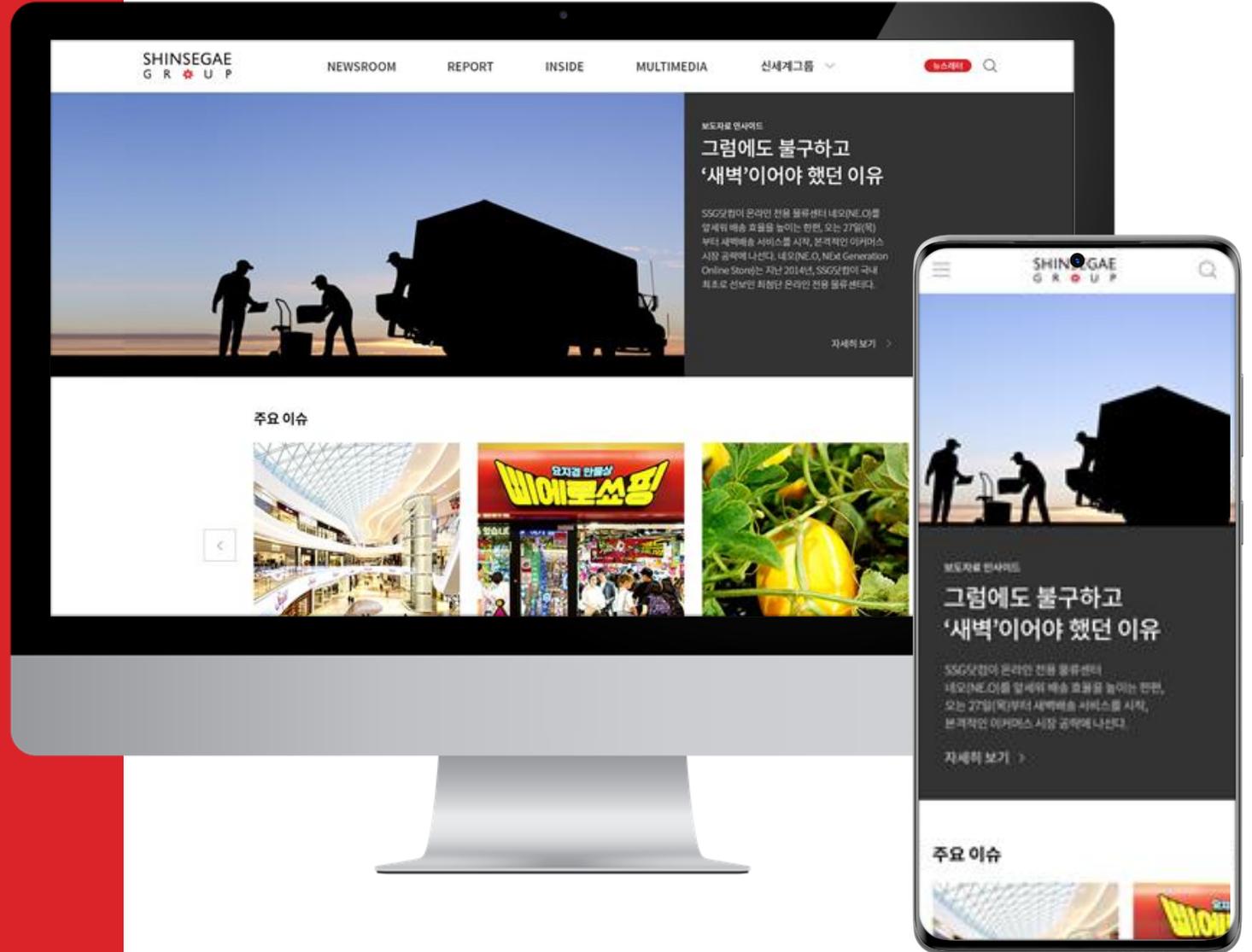
# 브랜드 블로그 리뉴얼/유지운영

대칭과 비대칭의 적절한 조화가 이루어진 디자인으로 반응형으로 구축하여 다양한 환경에서 동일한 경험을 할 수 있도록 제작되었습니다. 특히 운영 이슈를 최소화 하여 필요한 내용을 소비자에게 쉽게 전달 할 수 있도록 구현하였습니다.

Client 신세계

Role PC, Mobile 웹사이트 구축

Year 2019~



LG 화학

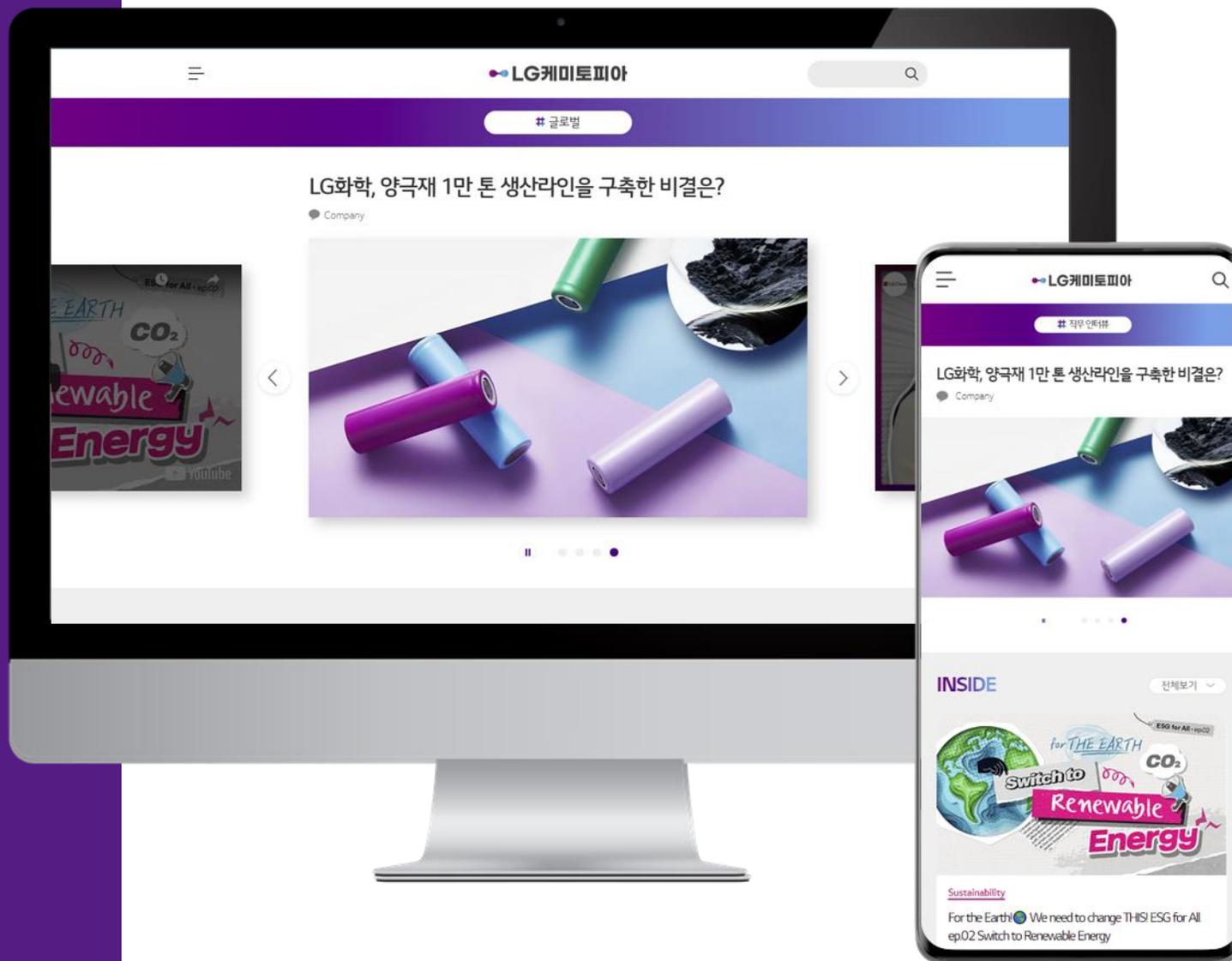
## 브랜드 블로그 리뉴얼/유지운영

메인 비주얼 영역을 동영상과 이미지를 혼합하여 노출하여 사용자에게 더 많은 정보를 보여주고, 시리즈 연재를 통해서 화학이라는 단어가 좀더 친근하게 다가가는 계기를 마련하는 디자인과 기능을 한단계 업그레이드 하였습니다.

Client LG 화학

Role PC, Mobile 웹사이트 구축

Year 2019~



LG CNS 영문

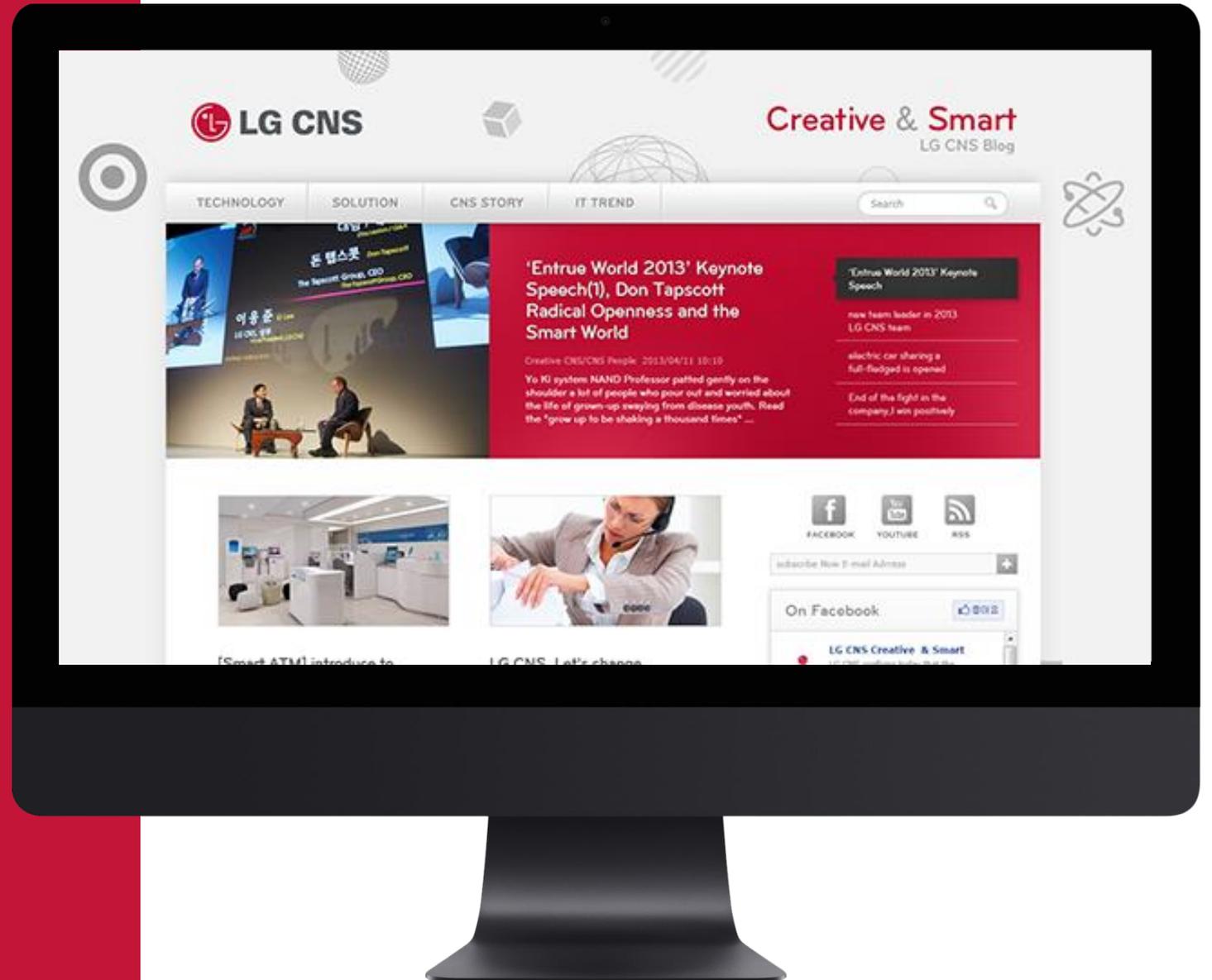
## 브랜드 블로그 리뉴얼

사용자에게 좀더 편한한 이미지로 다가갈 수 있도록 배경이미지를 사용하였고 좌우측의 콘텐츠 영역구분으로 메인콘텐츠와 수시노출하는 서브콘텐츠 영역을 배치함으로써 사용자에게 더많은 정보를 전달하려 하였습니다.

Client LG CNS

Role PC, Mobile 웹사이트 구축

Year 2014



현대카드

# 쿠킹 라이브러리 홈페이지

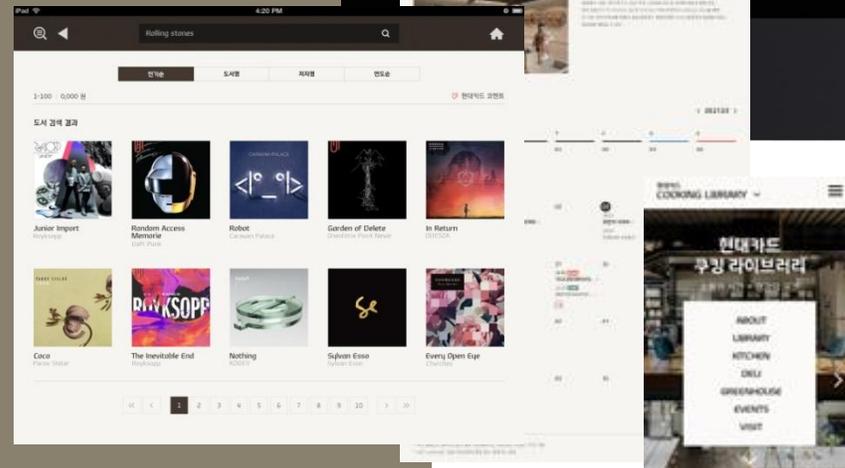
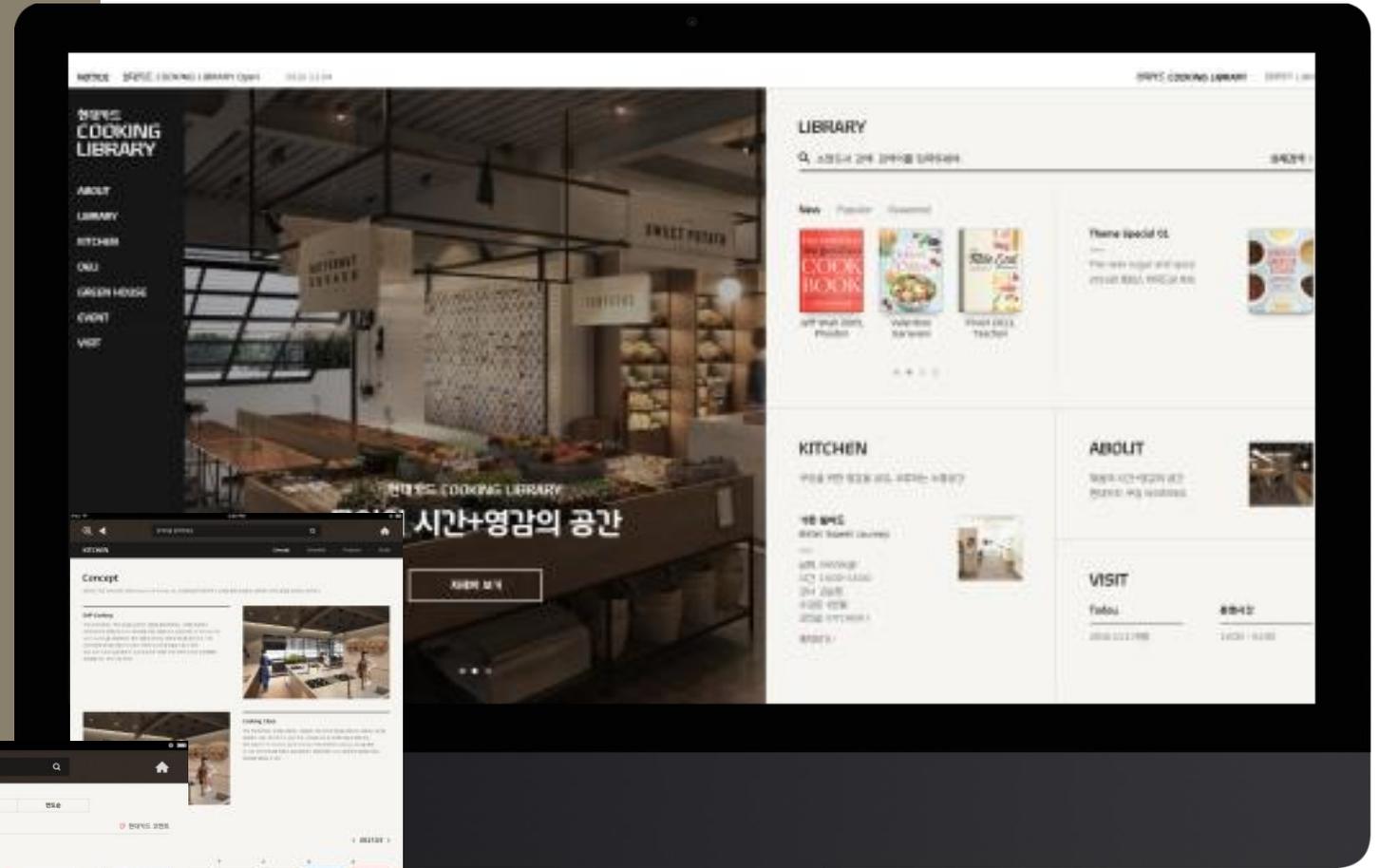
## 및 패드

현대카드에서 요리와 책의 만남, 보고 느끼며 체험하는 공간인 쿠킹 라이브러리를 오픈하면서 필요한 공간사용 PAD와 홈페이지를 제작하였습니다.

Client 현대카드

Role 웹사이트, PAD 구축

Year 2017



게임

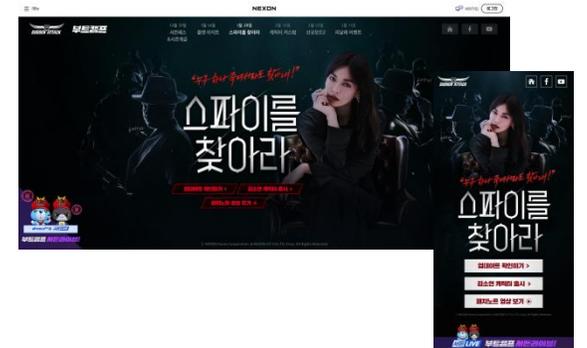
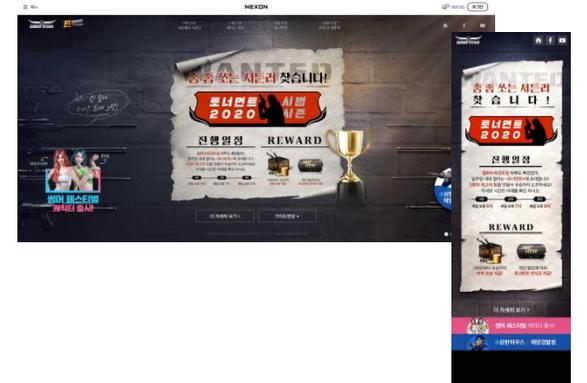
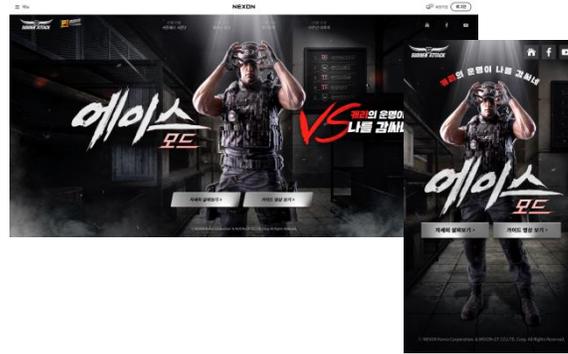
# 게임 오픈, 업데이트를 알리기 위해 사전예약, 런칭 페이지 제 작 및 유지운영

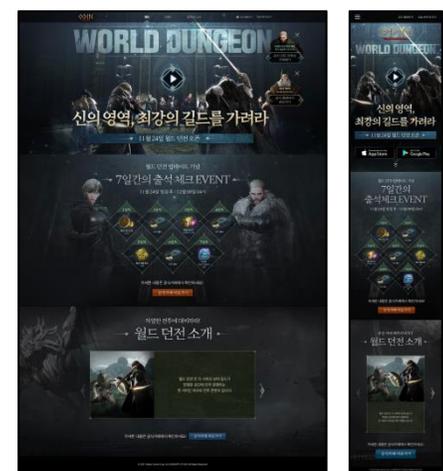
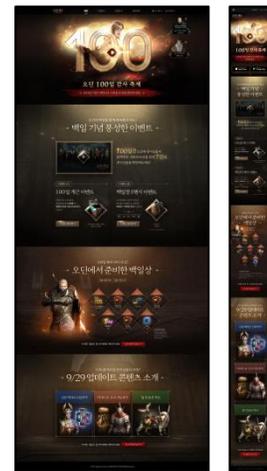
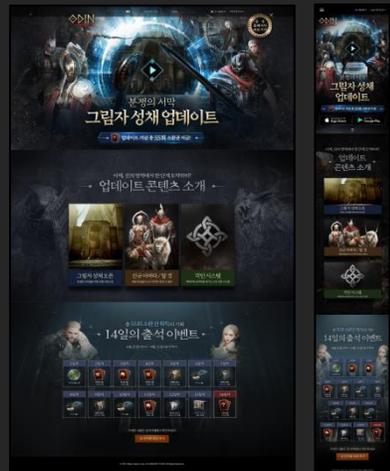
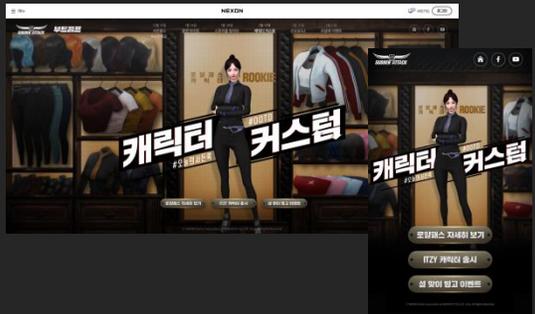
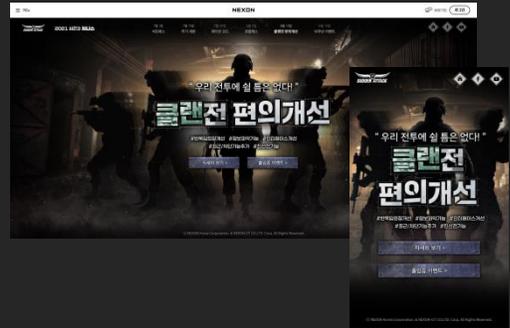
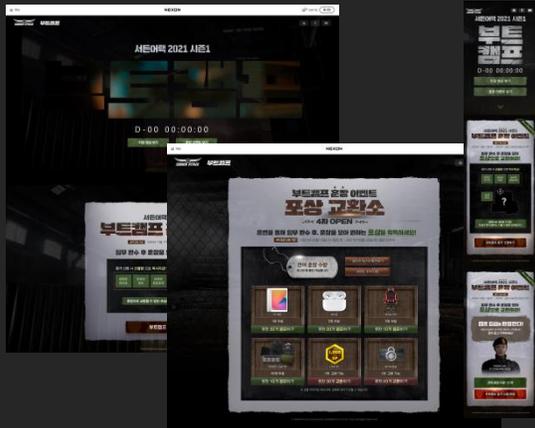
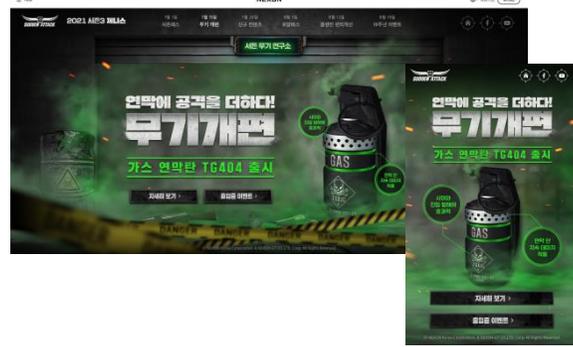
게임 런칭, 업데이트 시 발생하는 다양한 상황에 맞춰 빠른 제작과 실시간 대치를 통해 안정적인 캠페인을 진행하여 연을 맺은 클라이언트와는 지속적인 작업을 진행하고 있습니다.

Client 서든어택, 카카오펀, 블레스 이터널, 삼국지원, 일루전테일즈, DK 등

Role PC, Mobile

Year 2017~





이벤트 경험과 사용성

# 시기, 시대에 맞는 진행

해외정부기관 방문 기념 환경 공모전, 한국관광공사 관광의해를 위한 외국인 상대 이벤트, 신입생 및 학생을 타겟으로 하는 광고공모전 등 그 시기에 맞는 이미지 머징, 배치, SNS공유, 로그인 등 해당 시대에 맞는 이벤트 및 사이트를 제작하여 사용자들에게 다양한 경험과 스토리를 남겨주었습니다.

Client 한국관광공사, 산림청, 문화체육관광부, KB국민카드, 상쾌환, 사노파~

Role PC, Mobile, APP~

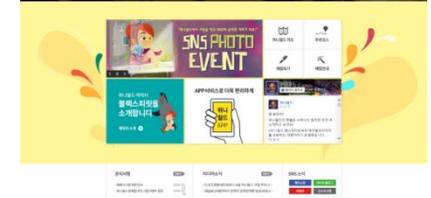
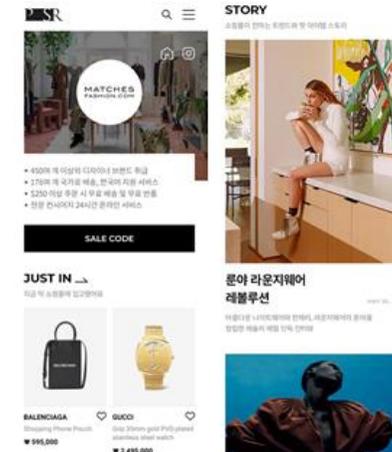
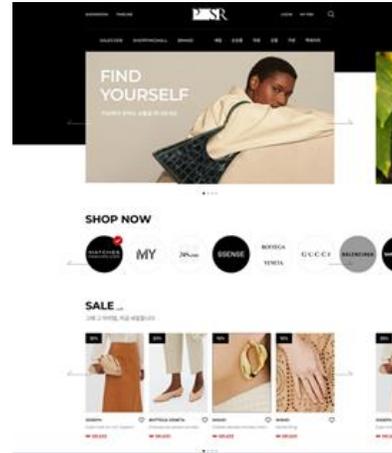


다양한 카테고리

# 영역없는 경험

패션, 브랜딩, 대용량 DB, DB마이그레이션, 예약, 쇼핑물, 사이트 및 웹 취약점 점검 및 보안성 검토, APP, 중앙관리 시스템 연동 및 제어, 비콘을 이용한 지도 연동 위치 찾기, NFC태그를 이용한 입/퇴장 관리 및 금액 차감 등 다양한 경험을 바탕으로 성공적인 프로젝트를 이끌어갑니다.

Client 두산매거진, 마사회, 서울옥션, 경찰청 과학수사센터, 평생교육진흥원 ~  
Role PC, Mobile, APP, 비콘, NFC, DB마이그레이션, 교육관리시스템 ~



**우리는 일상에서 접하는 수많은 콘텐츠와 급변하는 다양한 환경에 맞춰**

**사용자들에게 즐거운 경험 전달을 목표로**

**환경에 최적화되고 전략적이며 효과적인 플랫폼을 구축합니다.**

지금도  
즐겁고 열심히 개발하고  
있습니다.

PITAPAT  
😊



PITAPAT



**THANK YOU.**

Contact

[webmaster@pitap.at](mailto:webmaster@pitap.at)